ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

អគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់
កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ
“ក.ប.ប.”

អនុក្រឹត្យ
ស្តីពី
ការគ្រប់គ្រងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា

ដោយ អគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប.

ឆ្នាំ ២០២២

មាតិកា

១. បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

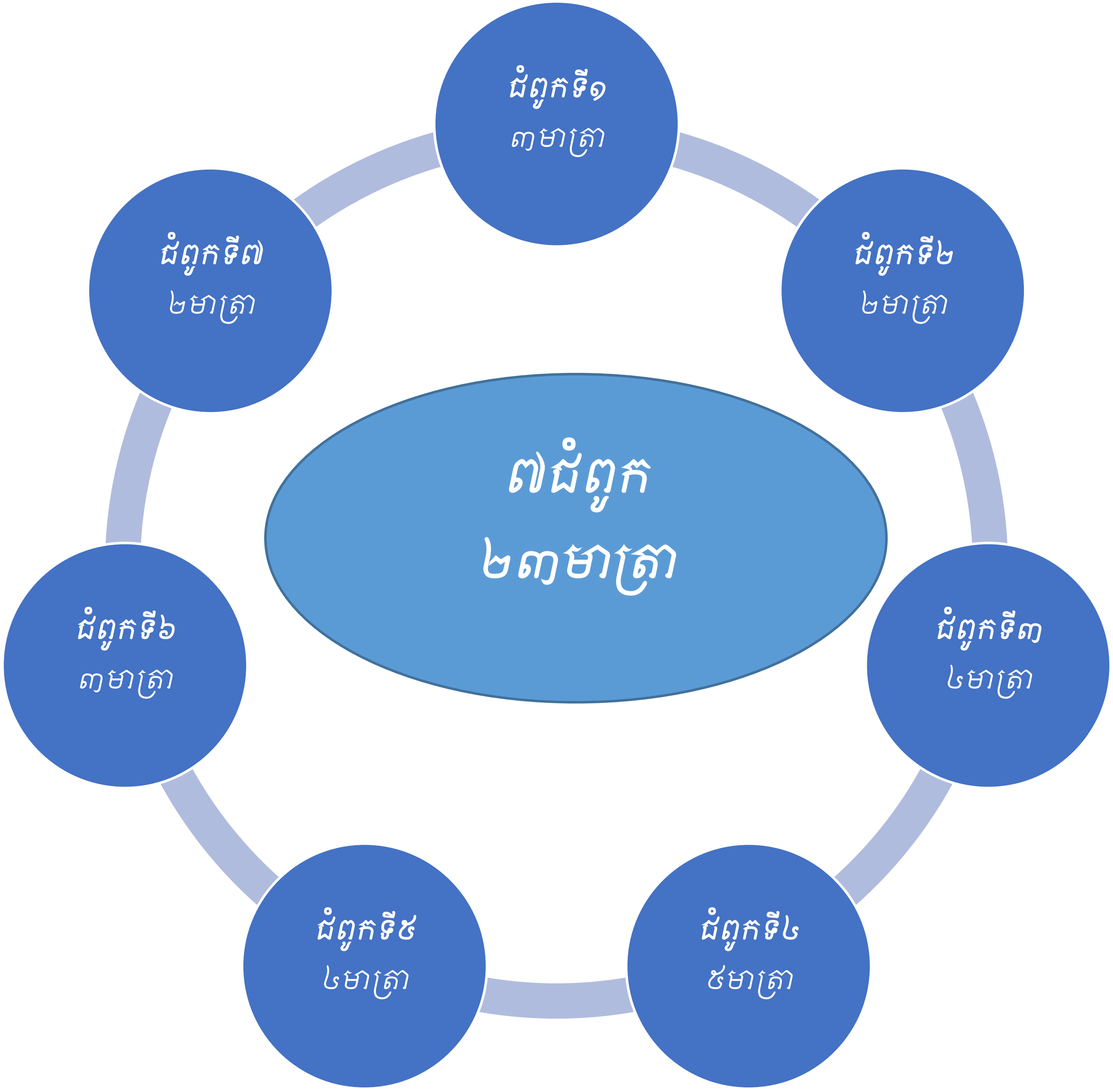
២. ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច

៣. ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

៤. អាជ្ញាបណ្ណផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

៦. ទណ្ឌកម្ម


ជំពូកទី១
៣មាត្រា
ជំពូកទី២
២មាត្រា
ជំពូកទី៣
៤មាត្រា
ជំពូកទី៤
៥មាត្រា
ជំពូកទី៥
៤មាត្រា
ជំពូកទី៦
៣មាត្រា
ជំពូកទី៧
២មាត្រា
៧ជំពូក
២៣មាត្រា

១. បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

អនុក្រឹត្យនេះកំណត់អំពីយន្តការ បែបបទ និងនីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផល ទំនិញនិងសេវា ដើម្បីការពារអ្នកប្រើប្រាស់និងជំរុញឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយសុចរិត។

--- មាត្រា១

អនុក្រឹត្យនេះមានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា តាមគ្រប់ប្រភេទ គ្រប់ទម្រង់ និងគ្រប់មធ្យោបាយ រួមទាំងតាមមធ្យោបាយឌីជីថល នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

--- មាត្រា២

២. ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច

ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ មានសមត្ថកិច្ចក្នុងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មទៅតាមសំណើរបស់បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ។ --- *មាត្រា៤*

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសមត្ថកិច្ចត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃលើអនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងចាត់វិធានការចំពោះភាពមិនសុចរិតនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា។

ក្នុងករណីចាំបាច់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវសហការជាមួយក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។ --- *មាត្រា៥*

៣. ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានចែកចេញជាពីរប្រភេទ គឺការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយមិនផ្តល់រង្វាន់ និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់។ --- *មាត្រា៦*

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយមិនផ្តល់រង្វាន់

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់

៣. ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់ រួមមាន ការផ្តល់រង្វាន់ជាវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍និង/ឬឆ្នោតផ្សងសំណាង និងរង្វាន់ផ្សេងៗទៀតដែលភ្ជាប់នឹងផលិតផលទំនិញនិងសេវា។

បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់អ្នកឈ្នះរង្វាន់និងអ្នកត្រូវរង្វាន់ ដើម្បីទទួលបាននូវរង្វាន់ពិតប្រាកដ។

បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់មានកាតព្វកិច្ចគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ដូចខាងក្រោម៖

- បញ្ជាក់អំពីផលិតផលទំនិញសរុបដែលមានរង្វាន់
- ប្រភេទរង្វាន់និងចំនួនរង្វាន់សរុប
- សុពលភាពនៃការផ្តល់រង្វាន់
- ផ្តល់ទីតាំងជាក់លាក់ដែលត្រូវផ្តល់រង្វាន់
- ផ្តល់ឯកសារឬព័ត៌មានស្តីពីអត្តសញ្ញាណអ្នកឈ្នះរង្វាន់ និងអ្នកត្រូវរង្វាន់ជាប្រចាំខែនិងប្រចាំឆ្នាំ។ --- *មាត្រា៧*

៣. ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

ទម្រង់និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា មានជាអាទិ៍៖

១- តាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសោតទស្សន៍

២- តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

៣- ការបោះពុម្ព

៤- ការផ្សាយជាសំឡេង

៥- ជាឧបករណ៍ផ្ទុកសំឡេងនិងរូបភាពគ្រប់ប្រភេទ

៦- ការសំដែងលើឆាក

៧- ការដាក់តាំងបង្ហាញ

៨- បណ្ណផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទំនិញនិងសេវា

៩- ការលក់បញ្ចុះថ្លៃ ការលក់បញ្ចុះថ្លៃពិសេស ការលក់លាងឃ្លាំង និងការលក់ដោយថ្លៃកំណត់ជាក់លាក់

១០- លើសំបកវេចខ្ចប់ទំនិញ។ល។

មានលម្អិតក្នុងមាត្រា៨ នៃអនុក្រឹត្យនេះ --- *មាត្រា៨*

៣. ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

អត្ថបទផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិងទម្រង់នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា ត្រូវប្រើប្រាស់ ភាសានិង**អក្សរខ្មែរជាគោល** **លើកលែងតែ៖**

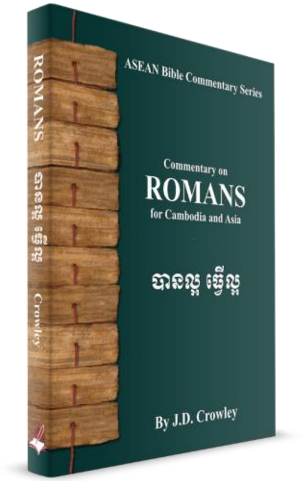
១- ម៉ាក ឬឈ្មោះត្រឹមត្រូវមានជាភាសាបរទេស ឬអក្សរបរទេសដែលមិនអាចជំនួសដោយភាសានិងអក្សរខ្មែរបាន។

៣. ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

២- សៀវភៅ វិបសាយ និងផលិតផលបោះពុម្ពផ្សាយ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដោយបោះពុម្ព ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបោះពុម្ពជាភាសាខ្មែរនិងភាសាបរទេស វិទ្យុ ទូរទស្សន៍ ផ្សាយជាភាសាខ្មែរនិងភាសាបរទេស។

ធនាគារ ប្រៃសណីយ៍កម្ពុជា ក.អ
東埔寨郵政銀行 CAMBODIA POST BANK PLC.

ធីអូឌី
VOD



ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលមានទាំងអក្សរខ្មែរនិងអក្សរបរទេស ពុម្ពអក្សរខ្មែរត្រូវមានទំហំពីរដងធំជាង ទំហំពុម្ពអក្សរបរទេស ហើយត្រូវដាក់នៅខាងក្រោមអក្សរខ្មែរជានិច្ច។

--- *មាត្រា៩*

ក្រុមហ៊ុន អេ ប៊ី ស៊ី លីមីតធីត

A B C Limited Company

៤. អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាព នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

ផ្នែកទី១
អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិង/ឬសេវា ត្រូវសុំអាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមការកំណត់របស់ច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ *--- មាត្រា១០*

ត្រូវបាន**ហាមឃាត់**រាល់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដែល**មិនមានអាជ្ញាបណ្ណ**ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មពីក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ ក្នុងករណីដែលអាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជាលក្ខខណ្ឌដែលមានកំណត់ស្របតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

--- មាត្រា១១

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួង/ស្ថាប័ន
លេខ:..........................

អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
Advertising License

នាមករណ៍ : ....
Name : ....
ចុះបញ្ជីក្រោមលេខ : ....
Registration Number : ....
ប្រភេទអាជីវកម្ម : ....
Business Type : ....
កម្មវត្ថុនៃការផ្សាយ : ....
Ads Objectives : ....
សុពលភាព : .... ដល់ ....
Validation : .... TO ....

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០.....
Phnom Penh ....

គំរូអាជ្ញាបណ្ណ

៤. អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

ផ្នែកទី២
លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិង/ឬសេវា អាចសុំលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិង/ឬសេវា មុននឹងដំណើរការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវសម្រេចលើការស្នើសុំលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មក្នុងរយៈពេល៥(ប្រាំ)ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីទទួលបានសំណើសុំ។

--- មាត្រា១២

៤. អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម (ត)

ផ្នែកទី២
លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

បុគ្គលស្នើសុំឬបុគ្គលទទួលសិទ្ធិឱ្យចាត់ចែងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានបំណងផ្សាយពាណិជ្ជកម្មអំពីផលិតផលទំនិញនិង/ឬសេវារបស់ខ្លួនលើកម្មសិទ្ធិសាធារណៈឬឯកជន ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតជាមុនពីកម្មសិទ្ធិករ អ្នកកាន់កាប់ ឬអ្នកគ្រប់គ្រង។

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនៅលើទីតាំងដែលមិនបានទទួលការអនុញ្ញាតពីកម្មសិទ្ធិករ អ្នកកាន់កាប់ ឬអ្នកគ្រប់គ្រង បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្មឬបុគ្គលទទួលសិទ្ធិឱ្យចាត់ចែងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខច្បាប់។

--- មាត្រា១៣

៤. អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាព នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

ផ្នែកទី២

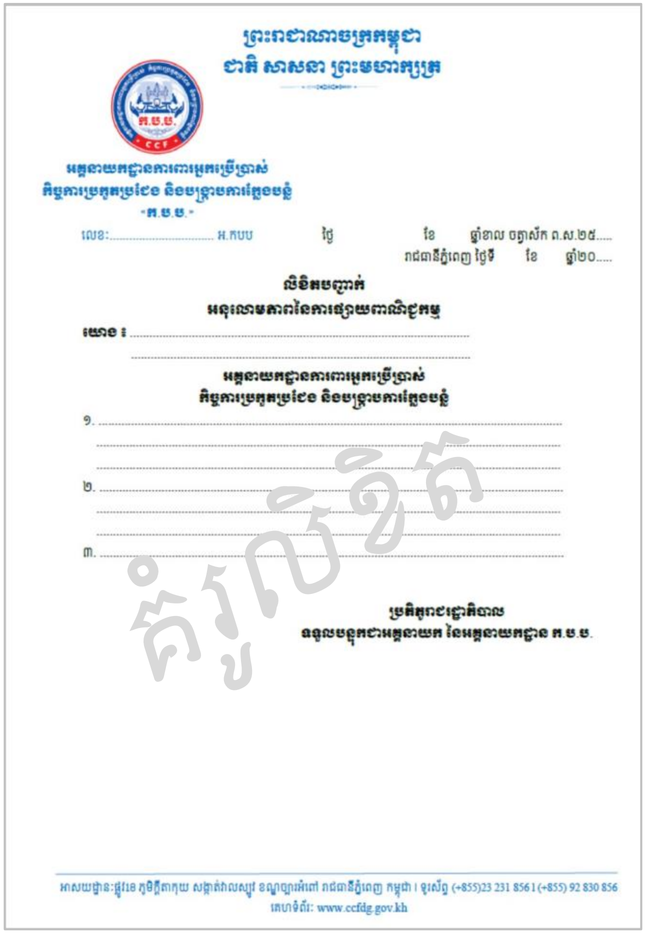
លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិង/ឬសេវា ដែលចេញដោយ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវមានសុពលភាពមិនលើសពីរយៈពេល១(មួយ)ឆ្នាំ ទៅតាមអត្ថបទឬស្ពតផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនីមួយៗ។

បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្មអាចស្នើសុំបន្តសុពលភាពលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងរយៈពេល៣០ (សាមសិប)ថ្ងៃយ៉ាងយូរ មុនពេលផុតសុពលភាព។

ក្នុងករណីដែលមានការផ្លាស់ប្តូរអត្ថបទឬស្ពតផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម បុគ្គលផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម អាចស្នើសុំ លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជាថ្មី។

--- មាត្រា១៤


ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

អគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់
កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ
-ក.ប.ប.-

លេខ:.................. អ.កបប ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំខាល ចត្វាស័ក ព.ស.២៥.....
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០.....

លិខិតបញ្ជាក់
អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

យោង : ....

អគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់
កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ

១. ....
២. ....
៣. ....

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល
ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប.

អាសយដ្ឋាន: [illegible] | ទូរស័ព្ទ (+855)23 231 856 | (+855) 92 830 856
គេហទំព័រ: www.ccfdg.gov.kh

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

ត្រូវបានហាមឃាត់រាល់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា ដែលលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត បានហាមឃាត់ធ្វើពាណិជ្ជកម្មនិង/ឬផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រភេទផលិតផលទំនិញនិងសេវាផ្សេងទៀតដែលត្រូវហាមឃាត់ក្នុងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវកំណត់ដោយក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។ --- *មាត្រា១៥*

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយមិនផ្តល់រង្វាន់ក្តីឬផ្តល់រង្វាន់ក្តី ទោះតាមប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយណាក៏ដោយ មិនត្រូវមានលក្ខណៈមិនពិត ភូតកុហក ពង្វាងការពិត ក្លែងបន្លំ ឬធ្វើឱ្យមានការភាន់ច្រឡំអំពីគុណភាពនិងសុវត្ថិភាពនៃផលិតផលទំនិញនិងសេវា។

--- មាត្រា១៦

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

ត្រូវបានហាមឃាត់រាល់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា ដែលមានខ្លឹមសារដូចខាងក្រោម៖ --- *មាត្រា១៧*

១- បង្ហាញពីការសម្ងាត់របស់រដ្ឋ បង្កអន្តរាយដល់ឯករាជ្យជាតិ វិស័យការពារជាតិ វិស័យសន្តិសុខជាតិ សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ អធិបតេយ្យភាពជាតិ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម។

២-ធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់កិត្តិយស សេចក្តីថ្លៃថ្នូរជាតិ ទង់ជាតិ និមិត្តសញ្ញាជាតិ ភ្លេងជាតិ គ្រឹះស្ថានសាសនា ស្ថាប័នព្រះមហាក្សត្រ ស្ថាប័នជាតិ អង្គការជាតិនិងអន្តរជាតិ វីរបុរសជាតិ ថ្នាក់ដឹកនាំប្រទេស និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះបុគ្គល។

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

៣-ប៉ះពាល់ដល់តម្លៃប្រវត្តិសាស្ត្រ ក្រមសីលធម៌ វប្បធម៌ ទំនៀមទម្លាប់ ប្រពៃណីជាតិ និងជំនឿសាសនា។

៤-បង្ហាញពីការប្រកាន់ពូជសាសន៍ ពណ៌សម្បុរ ភេទ ភាសា ជំនឿ សាសនា និន្នាការនយោបាយ ដើមកំណើតជាតិ ឋានៈសង្គម ធនធាន ឬពិការភាព។

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

៥-ជំរុញឱ្យកុមារគិត អនុវត្តតាម និយាយឬបញ្ចេញកាយវិការផ្ទុយពីទំនៀមទម្លាប់ ប្រពៃណី និង ក្រមសីលធម៌ ជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់សុខភាព សុវត្ថិភាព ឬការអភិវឌ្ឍធម្មជាតិរបស់កុមារ។

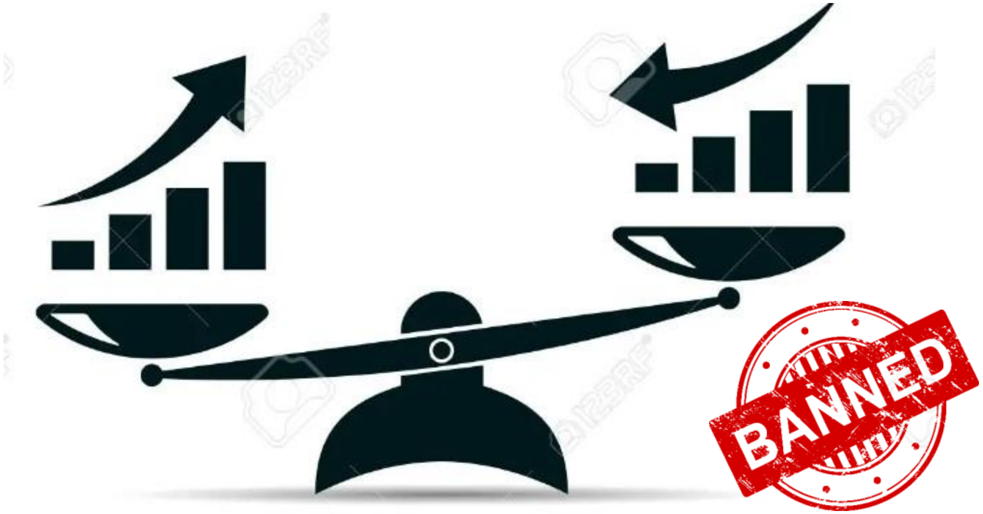
៦-បង្ខំបុគ្គលដទៃឱ្យធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជំនួសខ្លួនដោយមិនមានការស្ម័គ្រចិត្ត។

៧-ជួលបុគ្គលណាម្នាក់ឱ្យធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មភូតកុហកថាខ្លួនបានទទួលរង្វាន់ឬផលប្រយោជន៍ ផ្សេងទៀតពីទំនិញនិងសេវា។

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

៨- យកខ្លឹមសារ ទម្រង់ ឬអត្តបទរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ដោយមិនទទួលបានការយល់ព្រម។

៩-ប្រៀបធៀបផលិតផលទំនិញនិងសេវារបស់ខ្លួនក្នុងចេតនាបង្អាប់ឬប៉ះពាល់ជាមួយនឹង ផលិតផល ទំនិញនិងសេវារបស់បុគ្គលផ្សេងទៀត។



៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម (ត)

១០-ប្រើពាក្យល្អបំផុត តែម្នាក់ លេខមួយ លើសគេ គ្មានគូប្រៀប ឬពាក្យដែលមានអត្ថន័យស្រដៀងគ្នា ដោយគ្មានឯកសារត្រឹមត្រូវដែលបានបញ្ជាក់ដោយក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

១១-ប៉ះពាល់ដល់សុខភាពនិងសុវត្ថិភាពអ្នកប្រើប្រាស់។

១២-បំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមានផ្សេងទៀត។ --- *មាត្រា១៧*

៥. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(ត)

មិនត្រូវប្រើប្រាស់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់សុវត្ថិភាពសាធារណៈ សុវត្ថិភាពចរាចរណ៍ និងសណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម។ --- *មាត្រា១៨*

៦. ទណ្ឌកម្ម

បុគ្គលដែលធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា បំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទទួលទណ្ឌកម្ម ដូចខាងក្រោម៖

- ការព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ
- ការព្យួរ ការដកហូត ឬការលុបចោលអាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិង/ឬលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាព នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- ការព្យួរ ការដកហូត ឬការលុបចោលវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម អាជ្ញាបណ្ណ ឬលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម។

នីតិវិធីលម្អិតមានចែងក្នុងមាត្រា១៩ នៃអនុក្រឹត្យនេះ។ --- *មាត្រា១៩*

៦. ទណ្ឌកម្ម(ត)

ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ អាចចាត់វិធានការបន្ថែមចំពោះអំពើបំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះរួមមាន បញ្ឈប់ការផ្សព្វផ្សាយ ដកហូតអេក្រង់ផ្សព្វផ្សាយ ផ្ទាំងរូបភាព ផ្ទាំងប៉ាណូ ផ្ទាំងបដា ផ្ទាំងគំនូរ បណ្ណផ្សព្វផ្សាយ ឬរាល់មធ្យោបាយសម្រាប់ដំណើរការផ្សព្វផ្សាយលើផលិតផលទំនិញនិងសេវាផ្សេងៗទៀត ព្រមទាំងផ្អាកការប្រកបអាជីវកម្មជាបណ្ដោះអាសន្ន។

--- *មាត្រា២០*

ការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ មិនមែនជាឧបសគ្គដល់ការចោទប្រកាន់ និងការផ្ដន្ទាទោសព្រហ្មទណ្ឌ ព្រមទាំងការទទួលខុសត្រូវផ្នែករដ្ឋប្បវេណី ស្របតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមានឡើយ។ --- *មាត្រា២១*

សូមអរគុណ

Thank You